

A NOSSA MARCA **PORSI**



*Com base no levantamento de preços realizados nas datas 16 a 19 de agosto de 2022.

É **por si** que existimos. É **por si** que o Intermarché está a desenvolver a sua marca própria. **Sua**. A pensar nas suas necessidades, gostos e estilo de vida. É **por si** que lançamos 2 novos produtos por dia com um forte compromisso: oferecer produtos cuja qualidade fala **por si**.

A sua marca no **Inter**m**arché**